

Sút'ážný tréning jún 2026

Na prvý pohľad sa môže zdať, že obal je len bezvýznamnou súčasťou výrobku. Keď si kúpime jogurt, pečivo alebo limonádu, väčšinou sa zaujíname o obsah a obalu nevenujeme veľkú pozornosť. Európska únia však pripravila nové pravidlá, ktoré majú používanie obalov výrazne zmeniť. Hlavným cieľom je obmedziť množstvo odpadu, zvýšiť

recykláciu a znížiť spotrebu surovín potrebných na výrobu nových obalov. Dôvodom je predovšetkým skutočnosť, že obalového odpadu neustále pribúda. Každý obyvateľ Európskej únie vyprodukuje ročne veľké množstvo obalov, pričom značnú časť tvoria plasty. Ak by sa nič nezmenilo, množstvo odpadu by v budúcnosti ďalej rástlo. Nové

pravidlá preto počítajú s tým, že obaly budú lepšie recyklovateľné, bude ich menej a vo väčšej miere sa budú používať opakovane. Prvé zmeny začnú platiť už tento rok. Na obaloch bude musieť byť uvedených viac informácií. Spotrebiteľia aj kontrolné orgány tak budú môcť jednoduchšie zistiť, kto za konkrétny obal zodpovedá

a z ktorej výrobnej šarže pochádza. Výrobcovia upozorňujú, že zmeny budú znamenať prepracovanie miliónov obalov a s tým súvisiace zvýšenie administratívnej záťaže. Nové požiadavky sa dotknú aj samotných materiálov. Na trhu nebudú môcť byť niektoré obaly obsahujúce nadmerné množstvo takzvaných večných chemikálií. Ide

o látky, ktoré sa v prírode rozkladajú len veľmi pomaly a môžu sa hromadiť v životnom prostredí. Najväčšie zmeny prídu približne do piatich rokov. Obaly budú rozdelené podľa toho, ako jednoducho sa dajú recyklovať. Výrobcovia tak získajú motiváciu používať jednoduchšie a ekologickejšie materiály. Postupne by preto mali

miznúť niektoré plastové obaly na ovocie a zeleninu, malé jednorazové obaly, ale aj niektoré vrecká používané v obchodoch. Ďalšou novinkou bude väčšia podpora opakovaného používania obalov. Vo väčších predajniach majú vzniknúť miesta, kde si zákazníci budú môcť naberať tovar do vlastných nádob. Cieľom je znížiť množstvo

jednorazových obalov a podporiť šetrnejšie nakladanie so zdrojmi. Nové pravidlá zasiahnu aj internetové obchody a prepravu tovaru. Krabice by nemali obsahovať prázdny priestor, aby sa neprevážal zbytočný vzduch. To môže viesť k zníženiu spotreby materiálu aj nákladov na dopravu. Významnou zmenou bude aj jednotnejšie

označovanie obalov, ktoré spotrebiteľom uľahčí triedenie odpadu. Cieľom nových pravidiel je ochrana životného prostredia, nebude to však jednoduché. Firmy upozorňujú na vysoké náklady aj nejasnosti, ktoré bude potrebné vyriešiť. Isté však je, že balenie výrobkov sa výrazne zmení a postupne sa zavedú riešenia, ktoré budú šetrnejšie k prírode aj budúcim generáciám.