

Požadavky na vzdělání uchazečů o jednotlivé profese ze strany zaměstnavatelů odrážejí tradiční představy o náročnosti konkrétních povolání. U mnoha nabízených profesí požadavek na příslušné vzdělání nenajdeme zpravidla vůbec, jedná se zejména o administrativní síly, obchodníky, ale také specialisty

z oblasti marketingu a reklamy nebo programátory. U těchto a mnoha dalších povolání však zaměstnavatelé určité vyšší vzdělání předpokládají automaticky. Ačkoli existují některá čistě vysokoškolská nebo naopak středoškolská povolání, u některých profesí, například u programátorů či účetních, nejsou nároky na

dosažené vzdělání ze strany zaměstnavatelů zcela jednotné. Prolínání požadavků středoškolského a vysokoškolského vzdělání je poměrně časté. Jako kvalifikační základ pro výkon většiny nedělnických profesí se tedy zřetelně jeví maturita. Nároky na obor vzdělání uchazeče logicky odrážejí charakter příslušné

profese. Zajímavá skutečnost vyšla najevo u inzerátů nabízejících zaměstnání marketingových a reklamních specialistů. Vedle pochopitelného zájmu o ekonomický směr vzdělání byly u těchto profesí ze strany zaměstnavatelů poměrně často deklarovány i požadavky na určité obory technického vzdělání, především na

elektroniku či elektrotechniku, včetně informačních technologií. Tato skutečnost zjevně odráží potřebu zaměstnavatelů reflektovat prudký vývoj na poli informačních a komunikačních technologií, což je nezbytné k jejich prosperitě v dané oblasti a k čemuž potřebují zejména příslušně kvalifikované pracovníky. Nároky ze

strany zaměstnavatelů na jazykové vybavení uchazečů odrážejí celospolečenské trendy směřující ke kulturnímu prolínání nejen v ekonomické oblasti, ale i v každodenním životě. Zaměstnavatelé poměrně často požadují aktivní znalost alespoň jednoho světového jazyka, ve velké většině angličtiny, a to nejen u vysoce

kvalifikovaných profesí, ale i u administrativních pozic, techniků, obchodníků a také u pracovníků obslužných povolání, jako jsou číšníci nebo prodavači. Vlivem přílivu zahraničního kapitálu dokonce nacházíme nutnost domluvit se v cizím jazyce i u některých dělnických profesí, jako je například automechanik.

Znalost jazyků se tak stává stále více nespornou výhodou i u těch povolání, která v našich podmínkách ještě před několika lety tímto multikulturním trendem příliš zasažena nebyla. Vedle toho existují profese, kde jsou zmíněné znalosti ceněny ze strany zaměstnavatelů zřejmě dlouhodobě. Jsou to obchodníci a vysoce

kvalifikované technické a manažerské profese. Uživatelská znalost práce s počítačem se stále více stává součástí běžného vybavení uchazečů i na méně kvalifikované profese, mezi které patří zejména nižší úřednické a administrativní pozice. S požadavky na praxi, často delší než pět let, se nejčastěji setkáváme

u manažerských pozic a rovněž u účetních. U těchto zodpovědných a do značné míry náročných činností zaměstnavatelé takzvaně sází na jistotu a preferují pracovníky, kteří se již v praxi osvědčili. Kromě výše uvedených schopností a dovedností jsme se v tištěné inzerci poměrně často setkávali i s nároky na další

vlastnosti uchazečů, které jsme nazvali jako osobnostní. Jednalo se především o komunikační schopnosti, organizační schopnosti, flexibilitu a adaptabilitu, samostatnost, pracovitost. Vlastnost, kterou zaměstnavatelé ve svých požadavcích uváděli nejčastěji, totiž schopnost komunikace, byla z tohoto hlediska velmi důležitá

především u manažerů, marketingových specialistů a obchodníků. Důležitým poznatkem je to, že k zaměstnavateli velmi preferovaným vlastnostem uchazečů se řadí rovněž příjemné a reprezentativní vystupování pracovníků zdůrazňované zejména u obslužných povolání, jako jsou sekretářky, obchodníci, ale třeba také

vysoce kvalifikované profese ve sféře financí, marketingu a personalistiky. Ke sledovaným charakteristikám vedle požadovaných vlastností a dovedností uchazečů patřilo rovněž regionální rozlišení nabízených pracovních míst a nabízené finanční ohodnocení – pokud byly v inzerátech uvedeny. V otázce

umístění pracovníků inzerce v podstatě odráží současný stav na trhu práce, který je regionálně velmi diverzifikován. Pokud již byla konkrétní lokalita v inzerci uváděna, jednalo se většinou o pražský region. Praha v inzertní nabídce zaměstnání výrazně dominuje. Regionální rozdíly se projeví rovněž ve struktuře

nabízených profesí. V inzertní nabídce pro Prahu a okolí se podstatně častěji objevovaly zejména obslužné profese úzce spjaté s turistickým ruchem. Ve výsledcích týkajících se deklarovaného platového ohodnocení jednotlivých povolání se zřetelně odráží soudobá platová diferenciací profesí podle kvalifikačních

předpokladů i sféry působení. Na základě našich zjištění můžeme říci, že určité typy povolání jsou v inzerci pravidelně spojovány s relativně vyšším příjmem. Jsou to zejména obchodnické profese, vysoce kvalifikovaná povolání ve sféře financí a ekonomie, počítačová experti a dále inženýři v technických oborech.